

**PREZYDENT  
MIASTA PIŁY**

Piła, 9 października 2025 r.

GP.0003.3.2025.BM

**Szanowny Pan  
Przemysław Jarecki  
Radny Rady Miasta Piły**

W odpowiedzi na interpelację dotyczącą kwestii używania logotypu „Piła 500” informuję, iż nie podejmowałam decyzji związanych ze zmianą logotypu. Logotyp „Piła 500” odnosi się do pewnej przełomowej daty w historii miasta - jeśli liczyć 500 lat od nadania praw miejskich. Miasto nie ustala logotypów każdego roku, stąd nie podejmowałam decyzji o zmianie. Ewentualna zmiana wiąże się z aktualizacją wykonanych i funkcjonujących materiałów reklamowych od większych typu ścianki, gadzety po, po wizytówki i inne, co w konsekwencji przełoży się na koszty.

Konsultacje prowadzone są, gdy w tle jest pomysł na zmianę. Obecne logo stało się rozpoznawalne i dobrze spełnia swoją rolę. Zostało wyłonione w drodze konkursu więc zyskało uznanie mieszkańców.

W swoich decyzjach kieruję się kryterium dobrego wizerunku miasta oraz gospodarnością związaną z celowym finansowaniem. Stąd na tę chwilę nie widzę potrzeby zmiany.

Z wyrazami szacunku  
PREZYDENT MIASTA PIŁY  
/-/ Beata Dudzińska