

FORMULARZ
INTERPELACJI I ZAPYTANIA RADNEJ/RADNEGO
RADY MIASTA PIŁY

BIURO RADY MIASTA PIŁY
Kwitując odbiór pisma

2025 -09- 23

przyjmujący

(podpis)

Imię i nazwisko zgłaszającej/zgłaszającego: Radny Przemysław Jarecki

Treść interpelacji/zapytania: Dotycząca zasadności dalszego używania logotypu „Piła 500” jako oficjalnego znaku identyfikacji wizualnej miasta.

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 609 ze zm.) składam niniejsza interpelację dotyczącą zasadności dalszego używania logotypu „Piła 500” jako oficjalnego znaku identyfikacji wizualnej miasta.

Szanowna Pani Prezydent,

W odpowiedzi na moją wcześniejszą interpelację dotyczącą logotypu „Piła 500” wskazała Pani, że obecny znak graficzny pozostaje aktualnym i obowiązującym elementem identyfikacji wizualnej miasta. Pragnę w związku z tym przedstawić dodatkowe pytania i wątpliwości:

1. Kiedy i na jakiej podstawie formalnej została podjęta decyzja, że logotyp „Piła 500” będzie używany jako stały znak identyfikacyjny miasta także po zakończeniu jubileuszu?
2. Czy przeprowadzono badania opinii mieszkańców, partnerów oraz podmiotów współpracujących z miastem dotyczące postrzegania logotypu „Piła 500”? Jeśli tak proszę o ich wyniki, jeśli nie proszę o informację, dlaczego takich badań nie zlecono.
3. Jakie koszty w ciągu ostatnich 5 lat poniosło miasto na materiały promocyjne, druki i gadżety z wykorzystaniem logotypu „Piła 500”?

Jednocześnie pragnę zauważyć, że skoro władze miasta podkreślają wagę dotychczasowego logotypu Piła 500 i jego rozpoznawalność, nic nie stoi na przeszkodzie, aby w procesie tworzenia nowego systemu identyfikacji wizualnej element cyfry „500” lub symbolika jubileuszowa zostały wplecione w nowy projekt logo. W ten sposób można byłoby pogodzić tradycję z nowoczesnością oraz uniknąć ryzyka całkowitej rezygnacji z obecnych elementów promocyjnych.

Warto podkreślić, że inne duże miasta w Polsce, takie jak Gdynia, Zielona Góra czy Słupsk, również wprowadzały logotypy jubileuszowe z okazji rocznic, jednak traktowały je wyłącznie jako element obchodów i promocji danego roku, a nie jako stały znak identyfikacyjny miasta. Oznacza to, że pozostawienie w Pile logotypu jubileuszowego „Piła 500” jako obowiązującego na stałe nie ma szerokiego precedensu w praktyce samorządowej.

W otrzymanej odpowiedzi wskazuje się na argument o rozpoznawalności logotypu „Piła 500” wśród mieszkańców i partnerów zewnętrznych. Należy jednak zauważyć, że decyzje inwestorów czy instytucji współpracujących z miastem nie zapadają na podstawie znaku graficznego, lecz na podstawie warunków gospodarczych, dostępnej infrastruktury czy polityki samorządu. Logo pełni jedynie funkcję wspierającą i promocyjną, a jego aktualizacja może być dowodem na dynamikę i nowoczesność miasta, a nie zagrożeniem dla jego wizerunku. Co więcej, jeśli obecne logo rzeczywiście zyskało rozpoznawalność, nic nie stoi na przeszkodzie, aby jego elementy zostały twórczo wykorzystane w nowym projekcie, zachowując ciągłość wizualną, a jednocześnie unowocześniając identyfikację.

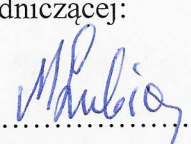
W mojej ocenie argument o wysokich kosztach zmiany znaku graficznego jest również mocno przesadzony. Nowa identyfikacja wizualna wiązałaby się głównie z przygotowaniem projektu

(co można zrealizować w formie konkursu za stosunkowo niewielkie środki) oraz stopniową wymianą materiałów drukowanych i tablic informacyjnych. Koszty te mogą być rozłożone na kilka lat i ponoszone przy okazji naturalnej wymiany czy nowych inwestycji, dzięki czemu nie stanowiłyby znaczącego obciążenia dla budżetu miasta.

Piła, dnia 23.09.2025 r.

Podpis: 

Wypełnia Biuro Rady Miasta

| | |
|---|--|
| Nr rejestru: BRM-11.0003.101.2025 | Data przekazania interpelacji/zapytania do Prezydenta Miasta Piły: 26.09.2025 |
| Piła, dnia 26.09.2025 r. | Termin przekazania odpowiedzi do Biura Rady Miasta: 9.10.2025 |
| Podpis Przewodniczącej:  | Termin odpowiedzi dla Radnej/Radnego: 10.10.2025 |