

# **PREZYDENT MIASTA PIŁY**

Piła, 17 września 2025 r.

GP.0003.2.2025.BM

**Szanowny Pan  
Przemysław Jarecki  
Radny Miasta Piły**

Szanowny Panie Radny, w odpowiedzi na pytania zawarte w Pana interpelacji, uprzejmie informuję, że obecny znak graficzny pozostaje aktualnym i obowiązującym elementem identyfikacji wizualnej naszego miasta.

Logo Piła 500 odnosi się nie do konkretnej daty, którą należałoby aktualizować każdego roku ale do momentu historii związanej z jubileuszem 500-lecia, w którym przyszło nam funkcjonować. Być może kolejną przyczyną do zmiany logo będzie jubileusz 600-lecia, ale o tym zdecydują przyszłe pokolenia.

Logo funkcjonuje od wielu lat, zyskało rozpoznawalność i jest dobrze zakorzenione w świadomości mieszkańców, partnerów oraz podmiotów współpracujących z miastem. Stanowi ono spójny element działań promocyjnych, pozwalający na budowanie konsekwentnego i wiarygodnego wizerunku Piły.

Należy podkreślić, że zmiana strategii wizerunkowej, obejmująca opracowanie nowego logo, niesie za sobą nie tylko istotne koszty projektowe i wdrożeniowe (m.in. wymianę materiałów promocyjnych, druków, oznakowania), ale również ryzyko osłabienia dotychczas wypracowanej marki.

Z tego względu Miasto Piła nie planuje w chwili obecnej wprowadzania zmian w tym zakresie.

Naszym priorytetem pozostaje dalsze konsekwentne umacnianie pozytywnego wizerunku Piły poprzez działania promocyjne, wydarzenia kulturalne i sportowe oraz rozwój oferty skierowanej do mieszkańców i gości w oparciu o logo Piła 500 – Miasto Piła

W związku z powyższym odpowiedzi na pytania nr 1, 2 i 3 są bezzasadne.

Z wyrazami szacunku  
PREZYDENT MIASTA PIŁY  
/-/ Beata Dudzińska