

Prezydent
Miasta Piły

Piła, dnia 20 kwietnia 2026 r.

OKS.003.2.2026.XI

Pan
Przemysław Jarecki
Radny Rady Miasta Piły

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego znak: BRM-II.0003.151.2026 z dnia 03 kwietnia 2026 r. informuję, że komunikacja z mieszkańcami obejmuje bardzo szeroki zakres zagadnień związanych z funkcjonowaniem miasta i realizowana jest przy wykorzystaniu różnorodnych kanałów. Dobór narzędzi komunikacyjnych każdorazowo uzależniony jest od charakteru przekazywanych treści oraz grupy docelowej. Dążymy do tego, aby stosowane formy komunikacji były możliwie najbardziej inkluzywne – nie wykluczały odbiorców ze względu na wiek, kompetencje cyfrowe czy dostęp do technologii. Z tego względu, obok mediów elektronicznych i lokalnych środków masowego przekazu, wykorzystywana jest również tradycyjna forma drukowana w postaci gazety „Z pierwszej ręki”.

Gazeta ta trafia średnio do około 55 tysięcy mieszkańców w wieku powyżej 16 lat. Przy uwzględnieniu nakładu oraz łącznych kosztów przygotowania, druku i dystrybucji, koszt dotarcia do jednego mieszkańca wynosi około 1,36 zł. W naszej ocenie jest to efektywna kosztowo forma komunikacji, szczególnie biorąc pod uwagę jej zasięg oraz przekrojowy charakter publikowanych treści.

Analizujemy efektywność stosowanych form komunikacji, m.in. poprzez odbiór społeczny i informacje zwrotne od mieszkańców. W przypadku gazety „Z pierwszej ręki” sygnały od czytelników wskazują na realne zapotrzebowanie na tego typu publikację, zawierającą kompleksowe informacje z obszaru inwestycji, gospodarki, życia społecznego, kultury i sportu.

Równolegle wykorzystywane są inne, mniej kosztowne kanały komunikacji, w szczególności narzędzia cyfrowe (strona internetowa, media społecznościowe), a także

współpraca z mediami lokalnymi. Gazeta stanowi uzupełnienie tych działań, zapewniając dotarcie do osób mniej aktywnych cyfrowo.

Częstotliwość wydawania gazety wynosi zazwyczaj jedno lub dwa wydania rocznie. Jednocześnie dostrzegamy oczekiwania części mieszkańców dotyczące zwiększenia tej częstotliwości, jednak są one równoważone koniecznością racjonalnego gospodarowania środkami publicznymi oraz rozwijania innych form komunikacji.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ Beata Dudzińska

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Rady Miasta Piły
3. a/a