

Piła, dn. 10 marca 2026 r.

BNW.III.0003.2.2026

**Pan
Mateusz Pazdej
Radny Rady Miasta Piły**

W odpowiedzi na Interpelację dotyczącą polityki cenowej Aquaparku oraz jej wpływu na dostępność usług dla mieszkańców, uprzejmie informuję:

Aquapark Piła jest jedynym w naszym mieście obiektem sportowym o tak szerokiej działalności rekreacyjno-sportowej. Oferuje klientom bogaty zestaw atrakcji i przestrzeni, w szczególności:

- dwie niecki sportowe,
- nieckę rekreacyjną,
- wanny whirlpool,
- kompleks saunarium,
- tężnię solankową,
- dwie zjeżdżalnie wodne z pomiarem czasu,
- sezonowo wodny tor przeszkód,
- strefę fitness,
- dwa korty squash,
- sezonowo: lodowisko (jesień–zima) oraz boisko wielofunkcyjne (lato).

Zakres funkcjonalny Aquaparku znacząco przewyższa typowe pływalnie miejskie. W konsekwencji przytoczona analiza porównawcza cen została przeprowadzona na obiektach znacznie mniejszych, najczęściej posiadających jedynie jedną nieckę sportową, co oznacza istotnie mniejsze koszty ich codziennego utrzymania - obiekty w sąsiednich miejscowościach: Kaczory, Wałcz, Chodzież, Złotów. Nie wszystkie z wyżej wymienionych obiektów są również spółkami prawa handlowego.

Dokonując analizy cen biletów podstawowych w obiektach o podobnej lub większej strukturze usług niż Aquapark Piła, należy podkreślić, że obowiązujące u obiekcie ceny są znacząco niższe lub na poziomie porównywalnym w stosunku do obiektów rekreacyjno-sportowych w regionie. Porównanie obejmowało m.in.:

- Aquapark Chojnice
- Termy Tarnowskie
- Termy Maltańskie
- Aqua Centrum Kościerzyna
- Aquapark Jarocin

Aquapark Piła realizuje zadania własne Gminy w zakresie:

- upowszechniania i wspierania kultury fizycznej,
- zapewniania mieszkańcom dostępu do infrastruktury rekreacyjnej,
- profilaktyki zdrowotnej i edukacji prozdrowotnej,
- tworzenia warunków do aktywnego spędzania czasu przez wszystkie grupy wiekowe.

W odpowiedzi na przesłane zapytania odpowiadam:

1. Struktura kosztów funkcjonowania Aquaparku w roku 2025 przedstawia się następująco:

- Energia elektryczna – 908 939,12 zł
- Energia cieplna – 1 142 569,79 zł
- Woda – 190 812,30 zł
- Ścieki i kanalizacja – 333 018, 31 zł
- Wynagrodzenia pracowników – 4 804 378, 41 zł
- Utrzymanie techniczne obiektu – 2 602 521,01 zł

2. Wszystkie informacje dot. danych finansowych są dostępne w Repozytorium Dokumentów Finansowych:

<https://rdf-przegladarka.ms.gov.pl/wyszukaj-podmiot>

	Wyszczególnienie	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024
A	Przychody netto ze sprzedaży	2 983,8	2 789,8	5 871,4	6 604,1	7 312,8
B	Koszty działalności operacyjnej	5 728,9	6 032,6	8 645,0	9 226,5	10 046,9
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-2 745,1	-3 242,8	-2 773,6	-2 622,4	-2 734,1
D	Pozostałe przychody operacyjne	832,5	872,6	560,5	733,5	686,8
E	Pozostałe koszty operacyjne	3,0	0,8	6,0	0,2	0,2
F	Zysk z działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 915,6	-2 371,0	-2 219,1	-1 889,1	-2 047,5
G	Przychody finansowe	9,1	9,3	17,9	20,0	18,9
H	Koszty finansowe	42,7	54,0	67,6	76,8	70,3
I	Zysk (strata) netto	-1 949,2	-2 415,7	-2 268,8	-1 945,9	-2 098,9

* dane w tabeli w tys. zł

Rachunek Zysków i Strat oraz Bilans za rok 2025 jest w chwili obecnej na etapie zamykania przez księgowość.

3. Koszty działalności obiektu są pokrywane w 31,6 % z budżetu miasta, natomiast w 68,4 % z finansowania własnego.

4. Czynniki wpływające na obecny poziom cen biletów na usługi Aquaparku:

- Wzrost kosztów energii elektrycznej i cieplnej,

- Opłaty za chemię basenową,
 - Wzrost kosztów wynagrodzeń pracowników,
 - Usługi technologiczne i serwisowe,
 - Inflacja ogólna i wzrost kosztów materiałów,
 - Konieczność utrzymania wysokich standardów bezpieczeństwa i higieny,
 - Amortyzacja i modernizacja infrastruktury.
5. Nie dokonywano porównania kosztów jednostkowych np. utrzymania 1 m² lustra wody z analogicznymi obiektami, ponieważ każdy obiekt jest inny i są w nim zastosowane inne technologie i rozwiązania.
 6. Odnotowano rekordowy wzrost ilości klientów porównując rok 2025 z rokiem 2024, bo aż o 26 872 więcej osobo – wejść. Wzrost poziomu klientów generuje również większe zużycie mediów, a co za tym idzie generuje większe koszty funkcjonowania i utrzymania obiektu.
 7. W Aquaparku realizowana jest konsekwentnie polityka przyjazna mieszkańcom, zapewniająca szeroki dostęp do usług poprzez system ulg, programów społecznych oraz promocji.

Aquapark uczestniczy przede wszystkim w ogólnopolskich i lokalnych programach wspierających różne grupy społeczne:

- Program Karta Dużej Rodziny – użytkownicy otrzymują 20% zniżki na bilety,
- Program Piłska Karta Seniora – posiadacze karty korzystają ze zniżki 10%,
- Osoby z niepełnosprawnościami – korzystają z biletów ulgowych,
- Weterani i weterani poszkodowani – mają bezpłatny wstęp na pływalnię w wyznaczonych godzinach, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Ponadto Aquapark Piła stosuje liczne promocje i działania zwiększające dostępność usług:

- Promocja „Sauna w cenie basenu” – codziennie do godz. 14:00 każdy klient może korzystać z saunarium bez dodatkowych opłat,
- Promocja „Bilet 60+” – dedykowana seniorom, oferująca atrakcyjną cenę wejścia,
- Promocje sezonowe i okazjonalne np.: zniżki i akcje towarzyszące otwarciu lodowiska, promocje wakacyjne zwiększające dostępność dla rodzin i młodzieży, akcje specjalne przy świętach, feriach i wydarzeniach lokalnych.

Wprowadzenie powyższych programów i promocji pozwala utrzymać realną dostępność obiektu dla mieszkańców, szczególnie dla rodzin, seniorów, osób o mniejszych możliwościach finansowych oraz grup wymagających wsparcia. Jest to element świadomie prowadzonej, społecznie odpowiedzialnej polityki cenowej piłskiego Aquaparku.

8. Analiza możliwości zwiększenia dotacji jest uzależniona od budżetu Gminy Piła.
9. W celu ograniczenia kosztów eksploatacyjnych oraz zwiększenia efektywności energetycznej obiektu Aquapark Piła prowadzi szereg działań modernizacyjnych i optymalizacyjnych, przynoszących wymierne oszczędności w zużyciu energii, wody i ciepła:

- Na wszystkich obiegach cyrkulacji wody basenowej zostały zainstalowane falowniki, które znacząco wpływają na zmniejszenie opłat za prąd.
- Na dachu obiektu uruchomiona została druga część instalacji fotowoltaicznej, co częściowo zwiększa poziom samowystarczalności energetycznej Aquaparku.
- W obiekcie funkcjonuje system odzysku ciepła z wód popłucznych pochodzących z filtracji basenowej.
- Obecnie trwają prace nad wdrożeniem pełnego systemu odzysku i oczyszczania wody popłucznej, który docelowo pozwoli na ponowne wykorzystanie wody w całości.
- Równolegle prowadzone są działania zmierzające do ograniczenia strat ciepła poprzez zastosowanie izolacji termicznej na zaworach i elementach sieci technologicznej w celu poprawy efektywności odbioru ciepła dostarczanego przez Miejską Energetykę Ciepłą.
- W okresie jesienno-zimowym, podczas funkcjonowania lodowiska, obiekt uzyskuje dodatkowe korzyści energetyczne poprzez odzysk ciepła generowanego przez nowy agregat chłodniczy.

10. Każdego roku jest przygotowywane sprawozdanie z działalności Zarządu, prowadzone są również analizy opinii klientów, które wpływają poprzez komunikację ustną, telefoniczną, social media oraz platformy partnerskie. Z opinii użytkowników kart Benefit MultiSport strefa pływalni jest oceniana na 4.74 na 5, a strefa fitness 4.9 na 5.

Zarząd Centrum Rekreacji AQUA-PIL Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, aby oferta pilskiego Aquaparku była atrakcyjna, różnorodna i dopasowana do potrzeb mieszkańców, a jednocześnie, aby koszty utrzymania obiektu były – w ramach możliwości technologicznych i infrastrukturalnych – utrzymywane na możliwie najniższym poziomie.

Wprowadzone działania organizacyjne, modernizacyjne i marketingowe przynoszą wymierne rezultaty. Bardzo dobrym wskaźnikiem efektywności zarządzania jest poziom straty, który pomimo rosnących opłat za energię, kosztów pracy i materiałów – dzięki znacznemu wzrostowi liczby klientów okazał się w roku 2025 istotnie niższy, niż pierwotnie zakładano w planach finansowych. Oznacza to, że Aquapark funkcjonuje w sposób coraz bardziej zrównoważony, a odpowiedzialne zarządzanie oraz wysoka frekwencja pozwalają ograniczać obciążenia finansowe przy jednoczesnym utrzymaniu szerokiej i dostępnej oferty usług dla mieszkańców.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ Beata Dudzińska