

PREZYDENT MIASTA PIŁY

GKOŚ-X.0003.1.2026

Piła, dnia 04 lutego 2026 r.

**Pani
Maria Miler
Radna Rady Miasta Piły**

Odpowiadając na Interpelację Pani Radnej znak: BRM-II.0003.121.2026 z dnia 29 stycznia 2026r., w sprawie zróżnicowanych cen zakupu biletu autobusowego elektronicznego i papierowego, wyjaśniam co następuje.

Różnicowanie cen biletów ze względu na nośnik jest powszechną praktyką w nowoczesnych systemach transportu zbiorowego. Wynika ono bezpośrednio z różnic w kosztach dystrybucji.

Bilet elektroniczny eliminuje wydatki związane z:

- drukiem i logistyką fizycznych blankietów,
- utrzymaniem i serwisowaniem biletomatów przystosowanych do obsługi biletów papierowych,
- prowizjami dla zewnętrznych punktów sprzedaży (np. kiosków).

Przyjęta taryfa pełni również funkcję stymulującą – niższa cena biletu elektronicznego ma za zadanie promować rozwiązania szybsze, bardziej ekologiczne i wygodniejsze dla pasażerów, co w konsekwencji optymalizuje koszty funkcjonowania Miejskiego Zakładu Komunikacji w Piłe Sp. z o.o.

Zgodnie z art. 15 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 285 z późn. zm.), do zadań organizatora należy ustalanie opłat za przewóz. Ustawodawca pozostawił organizatorowi swobodę w określaniu sposobu dystrybucji oraz formy biletów. Różnicowanie stawek w zależności od wybranego przez pasażera kanału zakupu jest w pełni dopuszczalne i znajduje oparcie w zasadzie racjonalnego zarządzania środkami publicznymi.

Analiza sprzedaży w MZK Piła Sp. z o.o. potwierdza słuszność obranej strategii. Zainteresowanie biletami papierowymi systematycznie spada i obecnie ma ono charakter niszowy. Pasażerowie coraz chętniej wybierają Pilską Kartę Miejską oraz płatności aplikacyjne,

które lepiej odpowiadają na potrzeby współczesnego użytkownika. Miasto dąży do pełnej cyfryzacji usług, co docelowo pozwoli na dalsze oszczędności i poprawę standardu obsługi.

Prezydent Miasta Piły
/-/ Beata Dudzińska